ОБЩИНА ВЪРШЕЦ

3540 гр. Вършец, бул. България 10, обл. Монтана
Тел: 09527/ 22-22; факс: 09527/ 23-23
e-mail : admin_varshetz@mail.bg
www.varshets.bg

ЧАСТИЧНА ОЦЕНКА НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО

/предварителна/

на подзаконов нормативен акт

ИЗМЕНЕНИЕ НА НАРЕДБА ЗА РЕКЛАМНО – ИНФОРМАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ В ОБЩИНА ВЪРШЕЦ

Контакт за въпроси: Петя Петкова
Телефон: 0879 18 81 92

Дата: 15.06.2017г.

Съставителят на проект на подзаконовия нормативен акт извършва оценка на въздействието му. Оценката на въздействието е предварителна и последваща. Оценката на въздействието изследва съотношението между формулираните цели и очакваните (постигнати) резултати. Предварителната оценка на въздействието е частична и цялостна. Извършването на частична предварителна оценка на въздействието предхожда изработването на всеки проект на закон, кодекс и подзаконов нормативен акт.

I. Дефиниране на проблема:

1. Кратко описание на проблема и причините за неговото възникване. Посочват се аргументите, които оправдават нормативната промяна.

При проведен телефонен разговор на техническия сътрудник на Общински съвет – Вършец, както и с юристите от Общинска администрация – Вършец с прокурор от Окръжна прокуратура – Монтана, бе указано извършването на проверка за законосъобразност на разпоредбите на Наредбата за рекламно – информационната дейност в община Вършец /Приета с Решение № 115 по Протокол № 15/26.11.2004 г./, в частност разпоредбата на чл.6, т.5 от наредбата, която гласи „забранява се рекламирането на определена религия или религиозна общност, нерегистрирана по съответния ред".

2. Описва се какви са проблемите в приложението на съществуващото законодателство или възникналите обстоятелства, които налагат приемането на ново. Посочете възможно ли е проблемът да се реши в рамките на съществуващото законодателство чрез промяна в организацията на работа и/или въвеждане на нови технологични възможности (например съвместни инспекции между няколко органа и др.)

Съгласно чл. 2, ал.1 от Закона за вероизповеданията, правото на вероизповедание е основно, абсолютно, субективно, лично и ненакърнимо. Правото на вероизповедание включва правото на всеки свободно да формира религиозните си убеждения.

Съгласно чл.5, ал.1 от Закона за вероизповеданията, правото на вероизповедание се упражнява чрез формиране и изразяване на верско убеждение, създаване или участие в религиозна общност, организиране на институции на общността, осъществяване на верско обучение и възпитание чрез разпространяване на съответното убеждение устно, печатно, с помощта на електронни медии, под формата на лектории, семинари, курсове, програми и други.

Съгласно т.11 от Допълнителните разпоредби на Закона за защита на конкуренцията, „реклама" е всяко съобщение във връзка с търговия, занаят или професия, което има за цел да насърчи реализацията на стоки или услуги, включително на недвижими имоти, права и задължения. В този смисъл, изповядването на вероизповедание и определена религия, е право, чието упражняване чрез реклама не може да бъде забранено с подзаконов нормативен акт, след като е прокламирано и позволено от закона.

Нещо повече, видно от § 1, т.2 от Допълнителните разпоредби на Закона за вероизповеданията, „религиозна общност" е доброволно обединение на физически лица за изповядване на дадена религия, извършване на богослужение, религиозни обреди и церемонии. Религиозната общност не подлежи на задължителна регистрация съгласно закона. На задължителна регистрация като юридическо лице подлежи религиозната институция. Легална дефиниция на понятието „религиозна институция" е дадено от законодателя в § 1, т.3 от Допълнителните разпоредби на Закона за вероизповеданията.

3. Посочва се дали са изготвени последващи оценки на нормативния акт или анализи за изпълнението на политиката и какви са резултатите от тях?

Последващи оценки на въздействието ще бъдат направени след влизането в сила изменението на подзаконовия нормативен акт.

II. Цели: ***Посочват се целите, които си поставя нормативната промяна по конкретен и измерим начин и график за тяхното постигане.***

Целите на отмяната на разпоредбата на чл.6, т.5 от Наредбата за рекламно – информационната дейност в община Вършец /Приета с Решение № 115 по Протокол № 15/26.11.2004 г./, са привеждане в съответствие разпоредбите на подзаконовия нормативен акт с разпоредбите на закона, избягване на подаване на протест от Окръжна прокуратура – Монтана срещу разпоредбата от наредбата на Общински съвет – Вършец, както и прокламиране на правото на всяко лице на свобода на съвестта и вярата, а така също и равенството пред закона без оглед на религиозната принадлежност и убеждения.

III. Идентифициране на заинтересованите страни: Посочете всички потенциални засегнати и заинтересовани страни, върху които предложението ще окаже пряко или косвено въздействие (бизнес в дадена област/всички предприемачи, неправителствени организации, граждани/техни представители, държавни органи, др.).

Преки заинтересовани страни

1. Администрация на Община Вършец и нейните звена;
2. Общинските съветници от Общински съвет – Вършец;
3. Жителите на общината и всички лица, които желаят да осъществяват рекламно – информационна дейност на правото си на вероизповедание, религиозна общност, в която членуват, или религиозна институция на територията на община Вършец.

Косвени заинтересовани страни:

Гражданите, вкл. чрез техни организации, в качеството им на заинтересовани страни в отделните случаи.

IV. Варианти на действие: Идентифицирайте основните регулаторни и нерегулаторни възможни варианти на действие от страна на Общината, включително и варианта „без намеса".

При този нормативен акт не е възможно да бъде формулиран вариант, различни от отмяната на текста на чл.6, т.5 от Наредбата за рекламно – информационната дейност в община Вършец /Приета с Решение № 115 по Протокол № 15/26.11.2004 г./.

V. Разходи: Описва се качествено (при възможност – и количествено) всички значими потенциални икономически, социални, екологични и други негативни въздействия за всеки един от вариантите, в т.ч. разходи за идентифицираните заинтересовани страни в резултат на предприемане на действията.

Разходите за заинтересованите страни са следните:

1. Община Вършец и нейните звена:

Община Вършец няма да има допълнителни разходи от отмяната на чл.6, т.5 от Наредбата за рекламно – информационната дейност в община Вършец /Приета с Решение № 115 по Протокол № 15/26.11.2004 г./

VI. Ползи: Описват се качествено (при възможност – и количествено) всички значими потенциални икономически, социални, екологични и други ползи за идентифицираните заинтересовани страни за всеки един от вариантите в резултат на предприемане на действията. Посочете как очакваните ползи кореспондират с формулираните цели.

Ползата от отмяната на цитираната разпоредба, като незаконосъобразна, се изразява в съответствието на подзаконовия нормативен акт със Закона за вероизповеданията, както и избягването на прокурорски протест срещу незаконосъобразната разпоредба от наредбата.

VII. Потенциални рискове: Посочете възможните рискове от приемането на нормативната промяна, включително възникване на съдебни спорове.

Не са идентифицирани конкретни рискове от отмяната на цитираната разпоредба.

VIII. Административната тежест:

☐ Ще се повиши

☐ Ще се намали

☒ Няма ефект

IX. Въздействие върху микро, малки и средни предприятия (МСП):

☐ Актът засяга пряко МСП

☒ Актът не засяга МСП

☐ Няма ефект

☐ Проектът не засяга директно МСП.

X.Проектът на подзаконов нормативен акт изисква цялостна оценка на въздействието:

☐ Да

☒ Не

XI. Допълнителна информация.

1. Проектът за приемане на изменение на **Наредба за рекламно – информационната дейност в община Вършец**, ще бъде публикуван на официалната интернет страница на Община Вършец – **www.varshets.bg,** в раздел „Общински съвет", подраздел „Нормативни актове", за обществени консултации за срок от 14 календарни дни. До 29 юни, включително, всички заинтересувани лица могат да правят предложения и да изразяват становища във връзка с проекта за изменение на наредбата. Предложенията и становищата се приемат в деловодството на Общинска администрация – Вършец, с адрес град Вършец, бул.България № 10, както и на официалния имейл на общината – admin_varshets@bg.

2. За постъпилите предложения и становища във връзка с предложението за отмяна на разпоредбата на чл.6, т.5 от Наредбата за рекламно – информационната дейност в община Вършец, Общински съвет – Вършец ще бъде информиран преди провеждане на заседанието, на което ще бъде разгледана докладната записка за изменение на наредбата.

XII. Подпис на отговорното лице:

Телефон: 0879 18 81 92, ел. поща: petya_v_ivanova@abv.bg

Тази оценка на въздействието аргументирано представя вероятните ефекти от предложеното действие.

Име и длъжност: Петя Валентинова Петкова – Ст. юрисконсулт и УОС при Общинска администрация – Вършец.

Дата: 15.06.2017 г.

Подпис: ....

/Петя Валентинова Петкова/